

# ÓMNIBUS CANARIAS 2010

**EDEI**  
CONSULTORES  
DE **DIRECCIÓN**

# ÍNDICE

1. ¿Qué es el Ómnibus Canarias?
2. ¿En qué consiste?
3. ¿Por qué Edei Consultores?

# 1. ¿QUÉ ES EL ÓMNIBUS CANARIAS?

## ÓMNIBUS CANARIAS

Una forma económica y rápida de  
obtener información de calidad  
sobre el mercado canario

## 2. ¿EN QUÉ CONSISTE?

Una forma **económica** y **rápida** de obtener información de calidad sobre el mercado canario

Encuesta telefónica compartida en la que cada cliente, junto con otras empresas, incluye el nº de preguntas que desea formular:

- Costes COMPARTIDOS entre varios clientes
- Coste notablemente INFERIOR al mismo estudio realizado ad hoc entre muestras de cierta entidad o realizado mediante entrevista personal en el hogar
- Presupuesto FLEXIBLE en función de:
  - Nº de preguntas incluidas en el cuestionario
  - Nivel de personalización de los resultados
  - Ámbito geográfico de la muestra

## 2. ¿EN QUÉ CONSISTE?

Una forma económica y rápida de obtener información de calidad sobre el mercado canario

Herramienta eficaz para resolver necesidades puntuales o periódicas de información:

- Hábitos de CONSUMO o COMPORTAMIENTO
- POSICIÓN COMPETITIVA en el mercado
- ESTRUCTURA DEL MERCADO en función de variables o segmentos (edad, sexo, tipología familiar, zona geográfica, etc...)
- IMPACTO, NOTORIEDAD o CONOCIMIENTO de productos, marcas y campañas publicitarias
- Efectos en el mercado de la aparición de NUEVOS COMPETIDORES
- Estructura de los CLIENTES CAPTADOS / PERDIDOS

## 2. ¿EN QUÉ CONSISTE?

Una forma económica y rápida de obtener información de **calidad** sobre el mercado canario

Desde 1998 Edei Consultores viene desarrollando satisfactoriamente la encuesta Ómnibus Canarias:

- Recogida de información realizada por la RED DE CAMPO PROPIA, integrada por Jefes de Campo, Supervisores y Entrevistadores
- Entrevistadores formados de acuerdo a los criterios de la NORMA ISO 20252 para la actividad de Estudios de Mercado y Opinión
- Código Internacional de Conducta CCI/ESOMAR: garantía de cumplimiento de los códigos deontológico y las normas de calidad, confidencialidad e independencia técnica

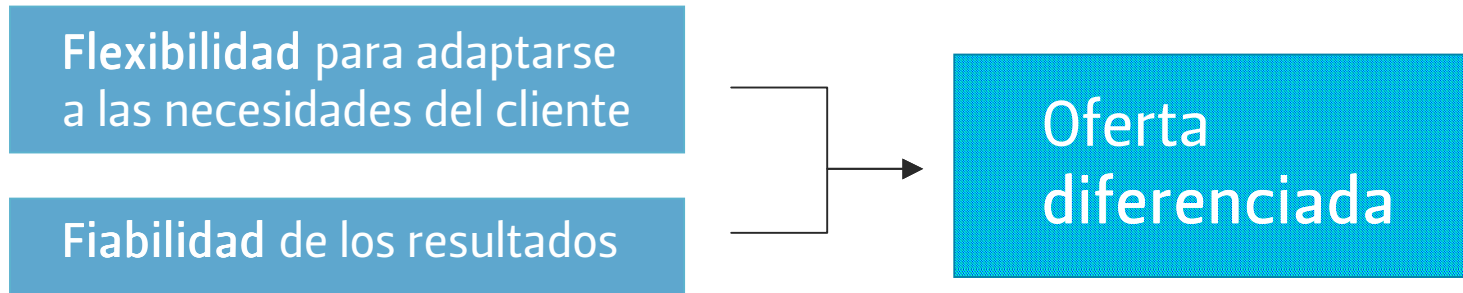
## 2. ¿EN QUÉ CONSISTE?

Una forma económica y rápida de obtener información de calidad sobre el **mercado canario**

El ómnibus permite investigar temas específicos sobre el mercado canario:

- Oleadas en marzo, julio y noviembre
- Población mayor de 18 años residente en Gran Canaria y Tenerife, con posibilidad de muestra complementaria en islas no capitalinas
- 1.000 entrevistas distribuidas por isla y comarca, con error muestral de  $\pm 3,2\%$  para los resultados globales y un nivel de confianza del 95,5%
- Entrevista telefónica asistida por ordenador
- Selección del individuo mediante sistema de elección aleatoria del número de teléfono, respetando cuotas de sexo y edad

### 3. ¿POR QUÉ EDEI CONSULTORES?



- 30 años de EXPERIENCIA en investigación comercial en Canarias
- Miembro de la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y de la Opinión Pública (ANEIMO)
- Certificado de Registro de Empresa AENOR de acuerdo con la NORMA ISO 9001 de Gestión de la Calidad y para la actividad de Estudios de Mercado y Opinión según la NORMA ISO 20252
- Cumplimiento del Código Internacional de Conducta CCI/ESOMAR
- Oficinas en Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife, con personal plenamente accesible tanto personal como telefónicamente

# EDEI

CONSULTORES  
DE **DIRECCIÓN**

**Confianza y Colaboración  
para la *Transformación***

**EDEI.ES**

Antonio María Manrique, 4 Planta Baja  
35011 Las Palmas de Gran Canaria  
t. 928 494 100  
f. 928 262 500

Méndez Núñez, 108  
38001 Santa Cruz de Tenerife  
t. 922 281 921  
f. 922 281 910